KAMPUNG ANDAL TASPEN BANDUNG

RUKO ATAS

(Rumah Kolaborasi Andal Taspen)

&

TERAS ATAS

(Taman Edukasi Sehat Andal Taspen)

INDONESIA GREEN AWARD 2022

1. Latar Belakang

Sejatinya, masyarakat desa adalah komunitas yang memiliki wewenang untuk mengurus kepentingan dan kesejahteraan berdasarkan prakarsa yang dimiliki. Prakarsa atau partisipasi inilah yang merupakan upaya strategis untuk mencapai tujuan pembangunan nasional. Semakin tinggi tingkat prakarsa masyarakat, semakin mudah pula untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Kendati demikian, prakarsa bagi masyarakat desa, tidak serta-merta muncul tanpa stimulus. Perlu didorong bersama-sama oleh semua pihak agar tatanan yang lebih baik dapat terwujud. Jika dilakukan, maka akan segera berimplikasi bagi peningkatan kesejahteraan, kesehatan dan kemandirian.Oleh karena itu, hadirnya BUMN di tengah-tengah masyarakat desa, akan menjadi kegairahan tersendiri untuk memulai perubahan nyata bagi kemajuan bersama.

Peranan PT Tabungan Asuransi Pegawai Negeri (Persero) di Desa Melati Wangi, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, melalui Program "Kampung Andal Taspen Bandung," adalah bukti nyata kontribusi BUMN untuk Indonesia. Lokasi geografis desa ini yang berada pada ketinggian 872 mdpl menjadikan daerah ini mempunyai cuaca yang sangat sejuka dan merupakan lokasi terbaik untuk melihat pemandangan keseluruhan Kabupaten Bandung. Kehidupan sehari-hari yang masih kental dengan adat istiadat juga menjadikan desa ini sering dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Tetapi kunjungan ini juga memberikan dampak negatif terhadap lingkungan yaitu pembuangan sampah secara sembarangan terutama sampah anorganik berupa bekas kemasan makanan atau minuman.

Jumlah potensi pensiunan Pegawai Negeri di Desa Melati Wangi yang cukup besar, menjadikan desa ini sebagai target pengembangan program CSR TASPEN sehingga menciptakan nilai tambah bagi pensiuanan sebagai peserta TASPEN maupun bagi TASPEN sebagai korporasi. Para pensiunan tersebut masih kreatif dan mau bekerjasama untuk peningkatan potensi diri maupun pendapatan bagi mereka sendiri. Kampung andal juga melakukan pemanfaat sampah plastik yang bisa didaur ulang sehingga menjadi zero waste. Dimana nilai jual barang menjadi naik ketika pemanfaatannya pun naik sehingga memiliki nilai jual. Dengan mengolah secara bersama yang dilakukan oleh pensiuanan di area Kampung Andal menjadikan kegiatan positif yang memiliki dampak baik dari berbagai aspek yaitu kesehatan, ekonomi dan sebagainya.

Kategori 1 : Penanganan Sampah Plastik

Deskripsi Program Kampung Andal Taspen Bandung adalah program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) binaan PT Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri (Persero) yang menyasar bidang lingkungan, ekonomi, kesehatan dan pendidikan. Pada tahap awal sumber daya manusia yang ada di Kawasan Desa Melatiwangi diberikan pelatihan bagaimana cara memilah sampah sampai dengan pengolah sampah yang akan memberikan nilai tambah pada produk tersebut. Setelah itu, hasil dari produk tersebut dapat dilihat dan dipasarkan di RUKO ATAS, yaitu Rumah Kolaborasi Andal Taspen (RUKO ATAS) Merupakan rumah kolaborasi UMKM berkonsep kafe yang berfungsi sebagai ruang pemasaran produk yang dihasilkan warga. Dengan Pensiunan bersama warga berkesempatan untuk lebih sejahtera dengan menghasilkan produk yang dapat dijual di RUKO ATAS.

RUKO ATAS

Tujuannya adalah untuk mempromosikan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan inklusif, lapangan pekerjaan dan pekerjaan yang layak untuk semua melalui program Rumah Kolaborasi Andal Taspen (RUKO ATAS). RUKO ATAS nantinya menjadi tempat showcase atau perdagang dari hasil limbah yang didaur ulang sehingga tidak ada residu tau zero waste.

Kategori 2 : Mengembangkan Wisata Konservasi Alam

Taman Rekreasi Sehat Andal Taspen (TERAS ATAS) Merupakan ruang terbuka hijau yang berfungsi sebagai pusat budidaya dan edukasi tanaman obat keluarga (TOGA). Di TERAS ATAS, disediakan sarana dan prasaran olahraga bagi lansia dan permainan tradisional bagi anak-anak. TERAS ATAS juga berfungsi sebagai pusat komunikasi dan edukasi antar warga.

TERAS ATAS

Tujuan Program

Memastikan pendidikan berkualitas yang layak dan inklusif serta mendorong kesempatan belajar seumur hidup bagi semua orang melalui pengembangan Taman Rekreasi Sehat Andal Taspen (TERAS ATAS).

Durasi Program

Program dilaksakan selama 1 (satu) tahun dengan 4 (empat) termin. Masing-masing termin berlangsung selama 3 (tiga) bulan :

1. Termin 1 : Maret-Mei 2022
2. Termin 2 : Juni-Agustus 2022

Sasaran Program

Program ini menyasar masyarakat Desa Melati Wangi, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung,Jawa Barat, dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan (stakeholder)untuk turut menyukseskan program.

Teknis Pelaksanaan Program

Teknis pelaksanaan Program Kampung Andal Taspen Bandung dilaksanakan melalui beberapa tahapanyang masing-masing dijelaskan sebagai berikut :

1. Perintisan Program

   a. Social Assessment

   Social Assessment adalah kegiatan penilaian berbasis lapangan untuk menggali konsep dan desain program yang berorientasi pada sumberdaya dan potensi lokal. Social Assessment dilaksanakan dengan perencanaan partisipatif yang menyentuh, termasuk problematika yang dihadapi secara nyata di lingkungan masyarakat. Sosial Assessment berperan penting untuk mengenali kondisi budaya dan melakukan orientasi sosial di wilayah sasaran program.

   b. Focus Group Discussion (FGD)

   Focus Group Disussion (FGD) merupakan upaya menciptakan sinergi kerja antara Sinergi Indonesia, PT TASPEN (Persero), pemerintah, masyarakat, dan pihak-pihak yang terkait dalam percepatan program. Pada kegiatan ini, akan dipaparkan mengenai permasalahan yang muncul, kebijakan pemerintah, potensi peran PT TASPEN (Persero), dan peran yang telah dan akan diambil oleh Sinergi Indonesia dalam upaya percepatan program.

   Training Relawan Tahap 1 (Dasar Pengelolaan RUKO dan TERAS)

   Training relawan adalah upaya pemberian keterampilan dasar bagi relawan untuk mengelola Rumah Kolaboratif (RUKO) dan Taman Edukasi Kesehatan (TERAS). Relawan bertugas sebagai penggerak masyarakat yangdipersiapkan menjadi kader. Relawan dibekali berbagai pelatihan dan pengetahuan secara konsisten.

   c. Set Up RUKO, TERAS dan GSC

   Pembangunan Rumah Kolaboratif (RUKO), Taman Edukasi Kesehatan (TERAS), dilakuakan di wilayah yang menjadi target binaan PT TASPEN (Persero) dan didasarkan pada hasil Social Assessment serta arahan stakeholder.

d. Supporting Sarana dan Prasarana

Salah satu faktor keberhasilan program adalah adanya sarana dan prasarana yang mendukung.Dalam pengembangan Rumah Kolaboratif (RUKO),Taman Edukasi Kesehatan (TERAS), akan dibekali dengan berbagai sarana dan prasarana yang memadai. Detail dan jenis sarana prasarana mengacu pada hasil Social Assessment.

2. Penguatan dan Pengembangan Program

a. Training Relawan Tahap 2 : Diversifikasi Produk

1) Rumah Kolaborasi Andal Taspen (RUKO ATAS)

Memberikan pengetahuan kepada warga tentang cara menciptakan produk UMKM bernilai jual, teknik kemasan dan branding, dan teknik promosi berbasis digital (digital marketing) yang bahan dasarnya terbuat dari limbah plastik.

2) Taman Edukasi Sehat Andal Taspen (TERAS ATAS)

Memberikan pengetahuan kepada relawan tentang berbagai jenis tanaman obat keluarga (TOGA) beserta manfaatnya, sarana dan prasarana olah raga praktis untuk LANSIA, dan menciptakan konsep permainan tradisional bagi anak-anak.

b. Training Relawan Tahap 3 (Manajemen dan Teknis)

Memberikan arahan terkait peran relawan dalam upaya penanggulangan masalah yang sudah ataupun akan terjadi, serta kemampuannya menjadi penggerak masyarakat. Training berfokus pada peningkatan peran relawan terhadap kontribusi masyarakat terhadap percepatan dan kesuksesan program.

c. Pusat Inovasi Bersama (Collaborative Innovation Center)

Program ini berupa perintisan kelompok usaha yang melibatkan masyarakat penerima program dengan konsentrasi pada usaha:

1) Kebun organik.
2) Tanaman Hias.
3) Produk Kuliner.

Program ini meliputi kegiatan :

1) Penguatan kapasitas masyarakat.
2) Penguatan kelembagaan.
3) Pendampingan pengembangan usaha produktif.

4) Modal untuk pengembangan usaha.

d. Village Visit

Village visit adalah upaya membangun jaringan pengelolaan program yang melibatkan masyarakat.Masyarakat diperkenalkan cara meningkatkan ekonomi dan pemanfaatan tanaman obat keluarga (TOGA) sebagai alternatif hidup sehat yang murah meriah. Village visit berfungsi mempromosikan RUKO, TERAS dan GSC, sebagai wahana edukasi dan percontohan.

Kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

1) Bina Masyarakat

a) Edukasi pengelolaan lingkungan, ekonomi, kesehatan dan pendidikan.

b) Pemanfaatkan lahan sempit untuk membudidayakan tanaman obat dan keluarga.

c) Menciptakan produk rumahan yang bernilai jual.

2) Revitalisasi Program

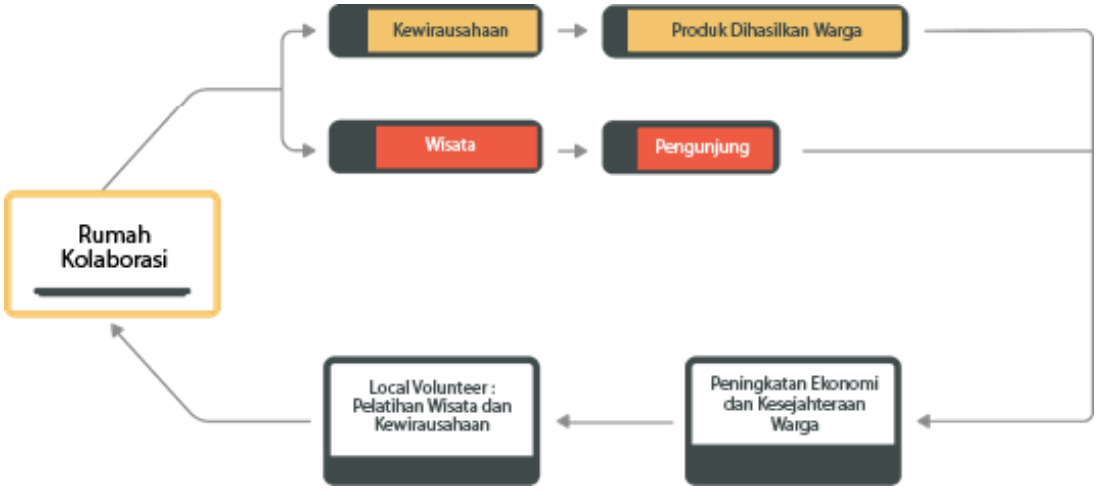
a) Lokakarya Stakeholder.

b) Pelatihan masyarakat terlibat.

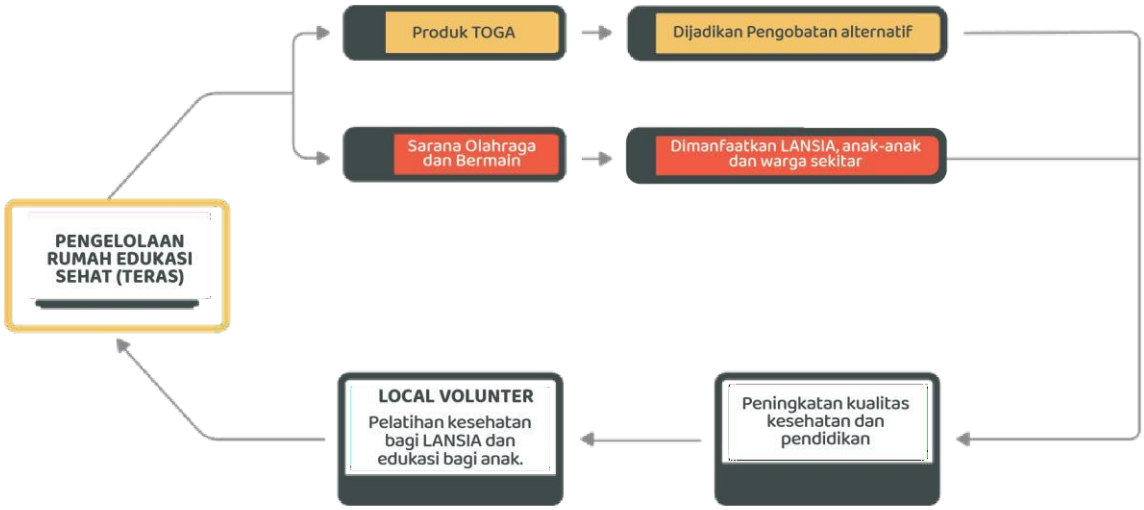
Hambatan yang ditemukan selama program tersebut dijalankan yaitu sulitnya pembentukan karakter terhadap warga untuk lebih sadar atau peduli terhadap lingkungan, serta kemauan warga untuk memilah, mengolah dan menjadikan limbah anorganik tersebut menjadi barang yang lebih bernilai dan bermanfaat.

Dengan adanya hambatan tersebut PT TASPEN (Persero) berupaya untuk membantu mengubah mindset warga sekitar agar mau peduli dan menyayangi lingkungan dengan cara mengolah limbah anorganik menjadi barang yang mempunyai nilai mnafaat serta nilai jual. Diberikan gambaran jangka panjang serta pengembangan yang berdampak positif terhadap masyarakat, lingkungan serta pendapatan masyarakat.

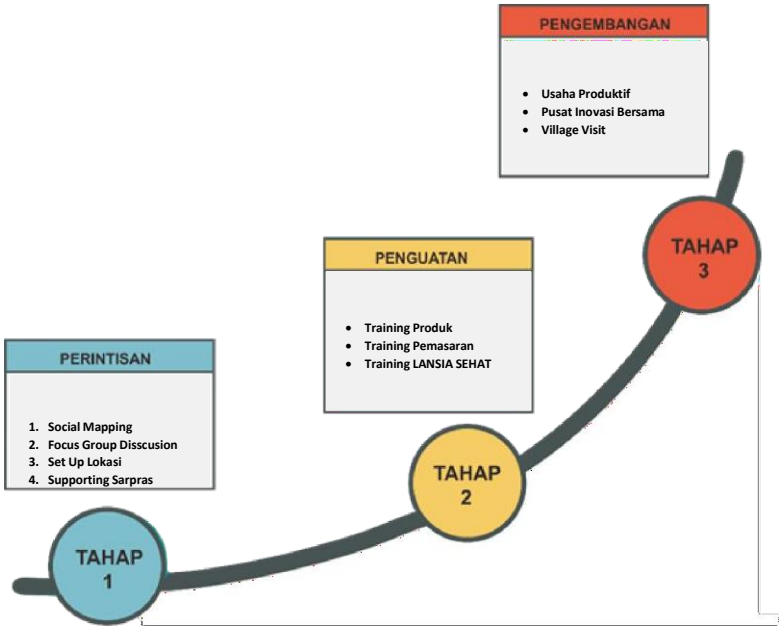
Skema Pengelolaan Rumah Kolaborasi (RUKO ATAS)



Skema Pengelolaan Taman Edukasi Sehat (TERAS ATAS)



Skema Tahapan Program



Evaluasi yang dilakukan untuk Program Kampung Andal TASPEN

Semua pihak bertanggung jawab atas Program Kampung Andal Taspen, mulai dari PT TASPEN (Persero) sebagai penggagas program, masyarakat sebagai pelaku atau organisasi yang bergerak untuk memastikan berjalnnya program, stakeholder yang mendukung kesuksesan program tersebut serta pihak-pihak lain yang berkaitan.

Frekuensi penilaian dari Program Kampung Andal Taspen terus dilakukan dan dievaluasi dimana letak kekurangannya, agar dapat menjadikan Kampung Andal sebagai salah satu kampung tematik atau wisata yang menjadi acuan baik bagi Program Kampung Tematik lainnya.

Sebagai acuan untuk mengukur kinerja pelaksanaan program, berikut ini adalah Key Performance Indicator (KPI) pada Program Kampung Andal Taspen Bandung:

1) Terekrut 4 orang relawan, masing-masing 2 relawan untuk untuk Rumah Kolaborasi (RUKO), dan 2 relawan untuk Taman Rekreasi Sehat (TERAS)
2) Dibangun Rumah Kolaborasi (RUKO), Taman Rekreasi Sehat (TERAS).
3) Tersedia sarana dan prasarana untuk Rumah Kolaborasi (RUKO), Taman Rekreasi Sehat (TERAS).
4) Terlaksana pelatihan sebanyak 3 kali.
5) Mendapat 3 kali kunjungan dari berbagai pihak.

Benefit yang didapatkan oleh PT TASPEN (Persero) apabila melaksanakan Program Kampung Andal Taspen Bandung adalah sebagai berikut:

1) Meningkatkan citra positif dan memperkuat PT TASPEN (Persero) di mata publik karena memiliki tata kelola manajemen program kemitraan yang baik dan bisa dipertanggungjawabkan untuk perbaikan dan pengembangan berkelanjutan.
2) Membuka kesempatan kerja sama baru antara PT TASPEN (Persero) dengan pihak lain di wilayah operasional usaha PT TASPEN (Persero) sebagai pendukung kegiatan yang sudah dilakukan.
3) Meningkatkan kesehatan pensiunan Pegawai Negeri di Desa Melati Wangi, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, dengan melibatkan pensiunan untuk aktif dan eksis pada program berbasis kesehatan sehingga menekan angka klaim asuransi.
4) Kualitas hidup masyarakat akan meningkat dalam berbagai sisi, sehingga secara otomatis, citra positif PT TASPEN (Persero) akan terbentuk.

Dalam 5 tahun ke depan, Kampung Andal Taspen diharapkan memiliki beberapa progress baik yaitu:

1. Sebagai kampung wisata tematik yang menjadi pusat percontohan kampung tematik lainnya;
2. Menjadi kampung wisata yang dapat dikenal dengan pengolahan sampah anorganik menjadi barang bernilai;
3. Menjadi kampung wisata yang mandiri dari berbagai aspek;

4. Dapat memberikan dampak atau pengaruh positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar;
5. Menjadi kampung dengan wisata yang baik serta ketahanan ekonomi yang baik.

Kategori 3 : Digitalisasi Konservasi Alam Oleh PR Perusahaan

PT TASPEN (Persero) melakukan publikasi melalui banyak media seperti halnya media online, media cetak dan sebagainya. Kami selalu melakukan updating terhadap kegiatan yang akan, sedang dan telah dilakukan. Memberikan informasi yang terpercaya serta cepat dan tepat merupakan

Semua tim TJSL bekerja sama untuk selalu mengkomunikasikan proses maupun dampak dari Program yang dilakukan oleh PT TASPEN (Persero). Melalui Instagram yaitu @tjsl_taspen & @taspen.kita kemudian website PT TASPEN (Persero), berita online dan media cetak lainnya kegiatan mengenai program selalu diperbarui. Dengan adanya publikasi yang baik persebaran informasi di era digitalisasi ini menjadi semakin mudah. Masyarakat di berbagai lingkup dan dimanapun dapat mengakses berita tersebut.

taspen

taspen.co.id/korporasi/keberlanjutan
taspen
BERANDA
TENTANG KAMI
LAYANAN
BERITA
KORPORASI
KONTAK KAMI
E-KLIM
ONE STOP SERVICES
E-SPT
KARIR
TANGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
Dalam menjalankan setiap kegiatan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL), TASPEN terus berupaya mengedepankan prinsip transparansi dan integritas sesuai dengan prinsip Good Corporate Governance (GCG) sebagai landasan Perseroan.
Selengkapnya >